

新聞稿

2018-7-18

中壽「愛就 GO 玩美力計畫」攜手社企 藝術下鄉

發揮中壽價值鏈影響力 發掘偏鄉孩子天賦 分享台灣美好人事物

中國人壽秉持「傳遞希望分享愛」的理念，期許成為一間關懷社會、有溫度的企業，長期深入偏鄉推廣教育培力，過程中發現許多台灣美好的人事物，好比偏鄉孩子擁有得天獨厚的自然環境及獨特美學天賦。中壽自 2018 年啟動「愛就 GO 玩美力計畫」，以雙公益理念攜手社會企業，共同規劃融合在地特色的美學教育，帶著藝術下鄉。此次前進新北牡丹國小及高雄集來國小，就導入不同的創作技法，鼓勵孩子發揮天賦，也邀請更多民眾一同關懷偏鄉教育，讓他們的作品被傳散，更多美好的人事物能夠被看見。

中國人壽總經理黃淑芬表示，中壽在推廣教育培力的過程中，被他們的藝術天賦所驚艷，因此啟動「愛就 GO 玩美力計畫」，攜手社會企業，結合在地特色，希望透過藝術的力量，鼓勵他們展現才華與自信，也強化孩子們對家鄉的認同，透過孩子的視角讓這份美好被看見，邀請更多人共同參與，親身體驗感受台灣這片土地的美好，分享給更多人知道，同時也能扶持社會企業發展，讓公益力量發揮一加一大於二的加乘綜效。

此次造訪的牡丹國小以及集來國小，前者因環境清淨鮮少污染，每到四月都可看見螢光蟲滿山飛舞，因此「愛就 GO 玩美力計畫」帶領孩子藉由觀察，創作出於屬於自己，獨特的螢火蟲夜燈；而集來國小有豐富的生態資源，藝術家以生活週遭常見的動物為主題，帶領集來孩子們嘗試以嶺南派的撞粉技法，繪畫出不同的作品，透過藝術與生活的結合，與更多人分享家鄉的美好。中壽長期觀察社會趨勢，以共好、利他精神發展前瞻性的社會參與策略，透過扶助弱勢、教育培力、友善環境三大主軸，發揮中壽的價值鏈影響力，發掘更多美好的人事物，這是中壽要與台灣社會共創的價值。

新聞聯絡人

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw